

روابط عمومی و رسانه

خلاصه عملکرد مدیریت روابط عمومی دانشگاه طی سال 1400 به شرح ذیل بوده است:

1- بخش تولید خبر:

تولید و انتشار خبر با همکاری مسئولین روابط عمومی واحدهای تحت پوشش: ۱۱۹۸ خبر

2- بخش فیلم و عکس:

- ثبت تصاویر: بیش از ۳۵۰۰
- ضبط برنامه: ۶۱۰ گیگابایت
- آرشیو برنامه صدا و سیما: ۲۷۱ برنامه
- تولید کلیپ اطلاع رسانی: ۱۰ مورد

3- بخش صدور مجوز:

- تعداد مجوز صادره برای صدا و سیما ۴۵ مورد
- تعداد مجوز صادره برای خبرنگاران: ۵۰ مورد

4- بخش تبلیغات و اطلاع رسانی:

- طراحی و نصب بنر: ۱۲۰۰ متر مربع
 - ارسال پیامک اطلاع رسانی: ۴۰۰۰۰ مورد
 - تولید اسلایدر سایت: ۵۰ مورد
 - تولید اخبار ۱۲۰ ثانیه: ۴۰ مورد
 - حضور کارشناسان در برنامه های تلویزیونی، رادیویی و خبر صدا و سیما ۲۰۰ مورد
 - برگزاری جلسات ماهانه آرامش بخشی
 - برگزاری کمیته های رصد و پایش خبر بصورت دو ماهه
 - اخذ امتیاز کامل در برنامه پایش عملیاتی روابط عمومی
 - راه اندازی گروه واتساپی: ۱۰۰ مورد اطلاع رسانی بصورت نشر شبکه ای
 - راه اندازی گروه تلگرامی: ۱۰۰ مورد نشر شبکه ای محتوا
 - راه اندازی پیج اینستاگرامی روابط عمومی و پیج پشتیبان: ۷۰۰۰ نفر فالوور
 - برگزاری لایو اینستاگرامی: ۱۵۰ مورد
 - بارگذاری فیلم در صفحه آپارات دانشگاه: ۵۰ فیلم
 - حضور در و بینارهای وزارت متبوع
 - برگزاری نشست های خبری رئیس و معاونین دانشگاه ۸ نشست
 - تصویربرداری جلسات، همایش و برنامه ها: ۳۶۰ مورد
 - برگزاری دوره های آموزشی: ۴ مورد
- انتخاب به عنوان روابط عمومی برگزیده دبیرخانه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان**